

生活者参加による商品企画手法の開発

概要 ■ 生活者を交えた開発チームによる消費者ニーズを取り入れた商品開発手法を検討した。

成果 ■ ① 零細・中小企業でもできる消費者ニーズを取り入れた商品企画手法を確立しました。

② 大理石ブランド「mine stone」として平成23年に商品化しました。

