

歯ブラシの共同開発

■ 研究の概要

歯磨きの実態を把握するためのユーザー調査を中心とした製品企画、人間工学的手法による設計検討や3Dものづくり機器を活用した試作による使いやすさの評価を実施し、ユーザーの自然な持ち方に着目した歯ブラシを開発した。本開発は、製品企画から試作までを企業と当センターの共同により行い、より魅力ある製品づくりを目指す「共同開発」の仕組みを利用し実施した。

■ 研究の項目

① 製品企画

ユーザー調査（アンケート・観察・ヒアリング）、基本コンセプト立案、ポジショニングマップ作製、潜在ニーズの抽出、製品コンセプト立案・評価

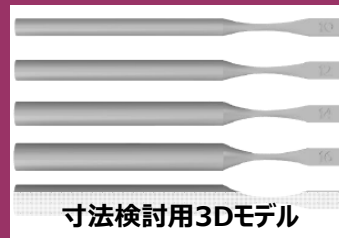
② 製品開発

ハンドル形状の検討、ハンドルの設計・試作・評価、ブラシ部等の設計検討

製品企画



製品開発



■ 研究の成果

① 多くのユーザーの自然な持ち方で磨きやすい歯ブラシを開発

② 令和2年8月に商品化

