

## 萩焼を用いた業務用食器の開発

松田晋圭<sup>\*1</sup>・三国彰<sup>\*2</sup>・中西政美<sup>\*3</sup>

## Development of business tableware with "Hagi-Yaki" Pottery

Nobuyuki Matsuda, Akira Mikuni and Masami Nakanishi

## 1. 緒 言

萩焼は茶道具から始まり、主に茶器・食器を中心として用いられ、その特徴は、柔らかく吸水性の高い土に釉薬面の貫入（かんにゅう）という細かい亀裂から茶湯が浸透して「萩の七化け」といわれる風合いの変化が楽しめることである。一方、この特徴は現代のライフスタイルには適応せず、「食洗器で洗えない」「電子レンジに使えない」「欠けやすい」「カビが生える」「油のもので変色する」などの欠点となって現れ、「萩焼は、実用性に乏しい」との見方をされ、地元萩市の飲食店や旅館からも敬遠されてきた。また萩焼は400年の歴史を持つ国指定の伝統産業であり、現在は萩市周辺および山口市周辺を中心に150近い窯元が現存しているが、萩焼製造関連の組合や研究開発組織が無く、産地として技術研究開発を行なうことが無かつたことから、萩焼の実用的な用途に向けた商品開発や販路拡大に大きな障害となっていた。しかし近年、萩焼の窯元と山口県産業技術センター材料技術部とが中心となり、従来の萩焼の欠点を克服すべく、素地の強化や吸水率を低減した「新しい萩焼」の研究開発を進めてきた。現在では従来の萩焼の4倍程度の強度、吸水率3%以下を実現した研究成果<sup>1)</sup>が報告されており、萩焼の実用的な用途への商品展開の可能性が増してきた。そこで本研究では、萩焼の実用的な用途への商品展開を目指し、研究開発が進められている高強度・低吸水性萩焼の特徴を活かした業務用食器の開発に関する検討を行ったので報告する。

## 2. 従来萩焼きの課題と高強度・低吸水性萩焼<sup>1)</sup>の特徴

図1に従来萩焼の欠点と研究開発中の高強度・低吸水性萩焼きの特徴を示した。

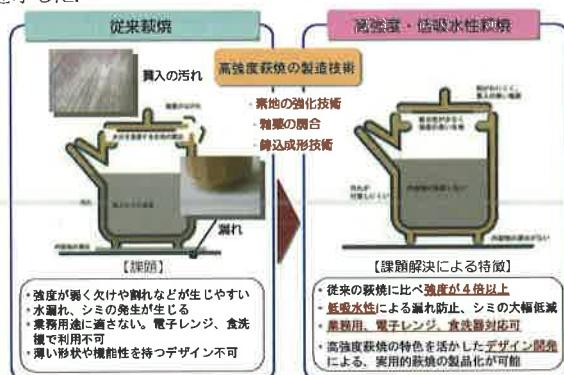


図1 従来薪焼と高強度薪焼の特徴

高強度・低吸水性萩焼に関する研究開発では、従来萩焼の持つ独特の風合いを活かしつつ、割れ・欠け・漏れ等の欠点を改善するため、①素地の強化技術 ②高強度素地に適した釉薬の調合 ③高強度素地に適した鋸込み成形技術を中心に研究開発が行われている。

### 3. 従来萩焼きの商品アイテム分析

萩焼は近代においては主に「湯呑み」「急須」といった観光お土産品として販売されてきた。しかし、従来萩焼きの持つ、割れ・欠け・漏れ等の欠点のため、花瓶・調理器具・保存容器等の実用的な分野での商品アイテムが少ないと考えられる。萩焼の保有状況や使用状況についてのアンケート結果報告<sup>1)</sup>においても、萩焼を日常的に使用しているユーザーの保有しているアイテムは湯呑・抹茶碗・急須等が上位を占めており、萩焼は茶器以外では実用的な使われ方がされていないことが分かる。図2に主な萩焼製品の商品アイテムマップ示す。



図2 近代の主な萩焼の商品アイテムマップ

#### 4. 高強度萩焼の特徴を活かした業務用食器アイテムの提案

図3に一般的な磁器製品等の商品アイテムマップを示す。

磁器製品では日常的に使用される食器類から調理器具・保存容器まで幅広く商品アイテムが展開されている。萩焼においても高強度化によって、このような実用的な分野への展開が期待できる。本研究では、萩焼の高強度・低吸水性の特徴を活かすとともに、磁器製品の商品アイテム等を参考にした、実用的な新市場展開を戦略的に狙うことをめざしたアイテム提案を行っている。



図3 磁器製品等の商品アイテムマップ

以下に従来萩焼きの課題点および業務用食器として必要な機能を考慮し、業務用萩焼食器のコンセプトをまとめた。

＜業務用萩焼食器として提案するコンセプト＞

1. 「使い勝手の良い萩焼」
  2. 「地元の店舗や施設で採用される萩焼」
  3. 「地産地消や特産品とタイアップできる萩焼」
  4. 「量産品として優れたデザインが評価される萩焼」

これらのコンセプトを元に図4に示すような業務用萩焼食器としての商品展開例を想定した。萩焼の高強度化により、お土産品が主体となっていた萩焼製品に実用的製品としての新たな市場展開が期待できる。



図4 高強度萩焼製品の市場展開例

## 5. CADを利用した商品提案例

高強度・低吸水性萩焼きの開発により従来の萩焼では不可能であった業務用食器などの実用的な商品アイテムへの展開が可能となる。

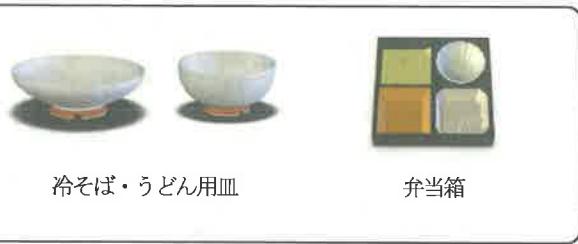
このような実用的な陶器製品においては収納性・薄肉・軽量化などの機能性を考慮した精密な製品設計が必要となる。そこで3次元CADを利用した精密な形状設計を行うと共に、CG画像の作成やラピッドプロトタイピング装置による樹脂モデル製作など、より具体的な商品アイテム提案にも取り組んだ。

以下に前述したコンセプト毎に商品アイテム例を示す。

## 1. 「使い勝手の良い萩焼」



## 2. 「地元の店舗や施設で採用される萩焼」



### 3. 「地産池消や特産品とタイアップできる萩焼」



#### 4. 「量産品として僵れたデザインが評価される萩焼」



提案した商品アイテムは当センターで所有する樹脂積層式造形機（ラピッドプロトタイピング装置）により、実物大の樹脂製モデルを作製した。このようなラピッドプロトタイピング装置を利用したモデルの製作を行うことで、陶磁器製品の開発においても大きさ・厚みなどの形状確認や重ね合わせ・組み合わせなどの機能性確認を事前に行うことが可能となった。

図5に樹脂積層式造型機と樹脂モデルの作製例を示す。



図5 樹脂積層式造型機と樹脂モデル例

CG画像や樹脂モデルにより萩焼関係者に対してCADによる陶器製品の設計手法に関する研修を行うと共に、前述した商品アイテムの提案をおこなった結果「中空保温カップ」については、萩地域の窯元にて、試作品を作製するに至った。

図6に中空保温カップの試作例を示す。



図6 中空保温カップの試作例

## 6. 量産に向けた鋳込み成型技術に関する調査

業務用（実用的）食器の大量生産においては一般的には石膏型による鋳込み成形が用いられる。また、高いデザイン性、機能性が求められる実用的食器においては高精度な鋳込み成形技術が必要となる。有田などの磁器製品の先進地においては、すでにCAD/CAMを用いた石膏型製作技術が検討され<sup>3)</sup>、一部では実用化し石膏型製造の高精度化・効率化を実現している。しかし、萩地域においては従来の萩焼の「手作り感による温かみ」が好まれてきただこともあり、大量生産に用いる石膏型の製造を手がける業者は少なく製造方法も手作りが基本となっており、石膏型製造の高精度化・効率化といった具体的な取り組みも見られない。

そこで、萩地域における石膏型製造現場の状況を調査し、萩焼の鉛込み成形における現状の主な課題点を明確にした。表1に手作業による石膏型製作における課題点をまとめた。

表1 手作りによる石膏型製造に関する主な課題点

	<p>＜課題＞3次元的な形状（ねじれ、自由曲面）の造形</p>
	<p>＜現状＞2次元画面を参考に手作りで造形、立体形状の把握などに費やす時間・労力が大きい。</p>
	<p>＜課題＞規則的なパターン形状（模様）の造形</p>
	<p>＜現状＞手作業による単純作業の増大、同一形状の造形精度の維持が困難。</p>
	<p>＜課題＞精度の高い幾何形状の造形</p>
	<p>＜現状＞手作業のため、正確な幾何形状の造形が困難。</p>

表1に挙げたいずれの課題も一般的な工業製品の分野で普及しているCAD/CAM等を利用することで解決または効率化が期待できる。

高強度萩焼においても、CAD/CAM 利用の先進地である磁器製品と同様に CAD/CAM 等の活用を検討する価値は十分にあると判断される。そこで本研究では、高強度萩焼の開発・製造に向けて、CAD/CAM を利用した石膏型製造技術の基礎的な検討も実施している。

## 7. CAD・モデリング装置を利用した石膏型製作の検討

石膏型を使用した陶器の製造においては、鋳込んだ泥漿が乾くのに時間がかかるため、大量生産を行う場合には石膏型自体を複製し、複数個の「使用型」と呼ばれる石膏型によって生産される。<sup>3)</sup>

図7に「使用型」を作製するまでの石膏型製作過程の概略図を示す。まず原型と呼ばれる最終製品と同じ形（実際は収縮を考慮して大きめの形）のモデルが作製され、この原型を元に最初に製作される割型を「元型」と呼ぶ。更に「使用型」を複数製作するための割型である「ケース型」が製作される。本研究報告では、手作りによる石膏型製造の課題を解決する1つの方法としてCADおよびモデリング装置を利用した原型モデルの設計手法および石膏型の製作方法について検討をおこなった。

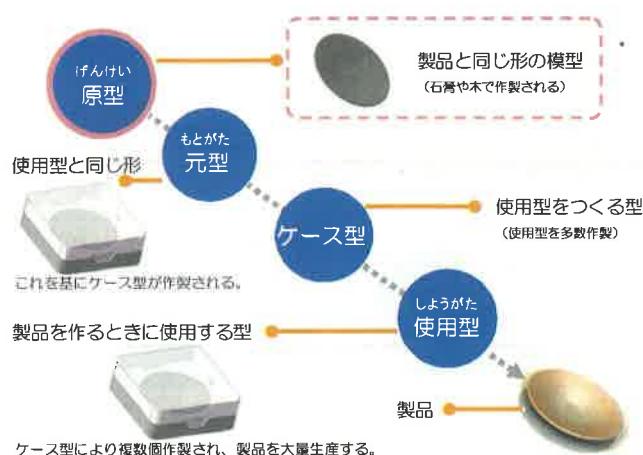


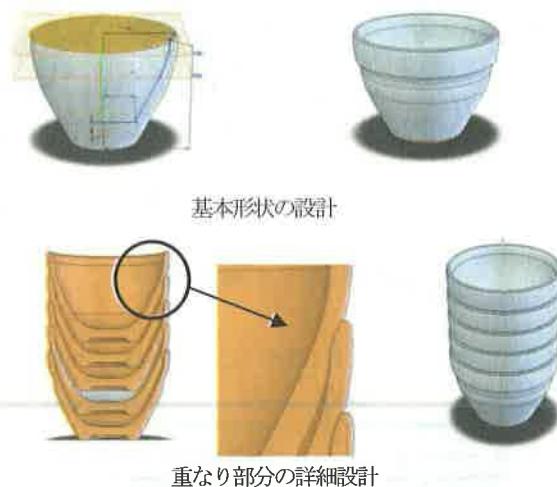
図7 石膏型の製作過程の概略図

## 7-1. 原型モデルの基本形状の設計

原型モデルをCADで設計することにより、以下のような効果を得ることができた。

- ①機能的な形状（重ね合わせなど）を正確に設計できる。
  - ②薄肉化・軽量化などに対してCAE等を利用した強度的な考慮を含めた形状設計が可能。
  - ③CG画像の作成、ラピッドプロトタイピングによる形状モデルの迅速な作製など、3次元形状データを活用したデザイン開発の高度化・効率化が望める。

図8にCADによる設計例および樹脂モデル製作例を示す。



## モデリング装置による樹脂モデルの製作例

図8 重ね小鉢の設計例

### 7-2. 石膏型製作を考慮した設計

CADによる設計、モデリング装置によるモデル製作を行うことで、石膏型を考慮した原型モデル製作についても以下のような効果を得ることができた。

- ① 収縮を考慮した原型モデルの設計、数値による設定。
- ② 勾配の付与や割面での原型モデルの分割。
- ③ 錫込み口や蝶番の付加

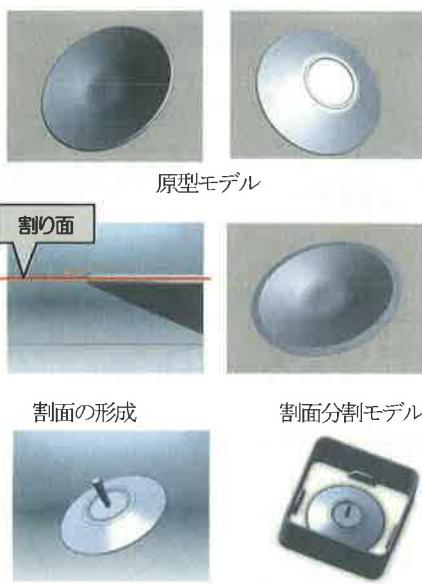


図9 3次元CADによる石膏型構造の検討



図11 石膏型(元型) 完成品と原型モデル

### 7-3. 樹脂モデルを用いた石膏型の製作

図10に樹脂モデルを原型として利用した石膏型(元型)の製作過程を示す。図10の製作工程により石膏型(元型)を作製することができた。完成した元型および樹脂モデルによる原型を図11に示す。ただし、樹脂積層式造型機により作製された樹脂モデルを原型として利用するには、離型生を向上させるため、モデル表面をパテ塗り・研磨を行う必要がある。図11の原型はパテ塗り・研磨済みのものである。

## 8. 結 言

本研究にて以下の成果が得られた。

- (1) 従来萩焼きおよび磁器製品等の商品アイテム分析を行い、高強度萩焼の業務用食器としてのコンセプト提案と戦略的な市場展開を想定した商品アイテム提案を行った結果、萩焼関係者の関心を得ることができ、試作品の作製も行った。
- (2) 萩地域における石膏型の製作現場における調査を行った結果、業務用食器を製造する上での課題が明確になった。
- (3) 3次元CAD、ラピッドプロトタイピング装置を利用した業務用食器の商品開発について、精密形状設計や石膏型製作に関する基本的な技術について検討を行うことができた。

今後は高強度萩焼の商品化を視野に入れ、他産地の取り組みも参考にしつつ、萩焼製造の現場に適した業務用食器の商品開発手法や製造方法等を検討していく必要がある。

## 参考文献

- 1) 平成19年度地域資源活用型研究開発事業「萩焼の風合いを活かした高強度・低吸水性陶器の開発」成果報告書(2008)
- 2) 副島潔: CAD/CAMを利用した型製作の自動化、平成15年度佐賀県窯業技術センター研究報告
- 3) 柳原明彦: 石膏技法、美術出版社(1986)

図10 石膏型(元型) 製作過程

