

オリジナル石鹸の共同開発

■ 研究の概要

自社のマスコットキャラクターを活用した新商品を開発したいという要望に対し、魅力ある製品づくりを目指す「共同開発」の仕組みを利用し実施しました。新商品の開発に必要な市場調査やコンセプト作成等の「製品企画」及びシリコン型作製や試作の作製等の「製品開発」を企業と当センターの共同で行いました。

■ 研究の項目

① 製品企画

市場調査、デザイン計画、コンセプト作成、コンセプト評価

② 製品開発

形状・色の検討、マスター型作製、シリコン型作製に関する技術移転、石鹸の試作

製品企画

市場調査

開発の方向性	
普段使いの石鹸	美容効果を謳う石鹸
ご当地の特色を活かした石鹸	香りや形状、色を楽しむ旅行のお土産
使用シーン 購入シーン	ボディの洗浄 スキンケア ニキビケア
価格帯 (1g単価)	80~300円 (0.7~1.5円)
	600~2500円 (7.5~25円)
	300~2200円 (5.6~23.5円)

デザイン計画

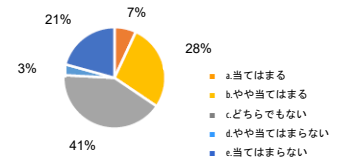


コンセプト作成



コンセプト評価

自分にとって魅力的

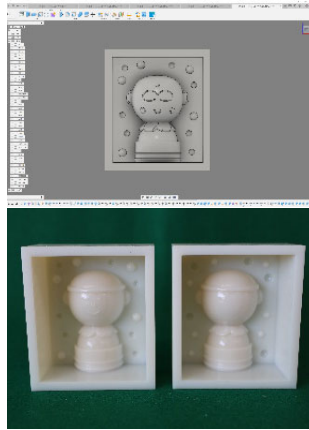


製品開発

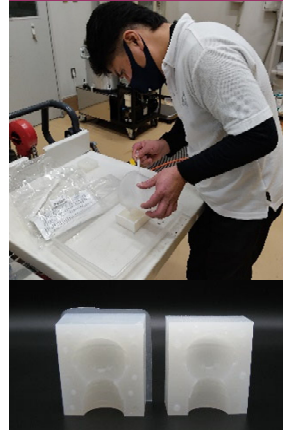
形状・色の検討



マスター型作製



シリコン型作製



石鹸の試作



■ 研究の成果

- ・ マスコットキャラクター(地蔵くん)型のオリジナル石鹸を開発しました。
- ・ シリコン型の作製及びそれを利用したオリジナル石鹸の作製に関する技術移転を行いました。
- ・ 2021年4月に販売が開始されました。

