

やまぐち  
R&Dラボ

# ものづくり

参加費  
無料

# イノベーション

講座  
(全5回)

コロナ禍が続く中、一方では、デジタル化やカーボンニュートラルなど新たな社会変革の動きが活発となってきています。このような状況下において、企業の皆さまが新たな技術開発や新規事業展開にチャレンジする契機となる「ものづくりイノベーション講座」を開催します。

対象企業

県内のものづくりに関わる企業や  
ものづくり企業と一緒に  
新規事業に取り組みたい企業

定員

10名  
程度

新たな技術開発や新規事業展開に  
チャレンジしたい企業

※本講座を通じて、具体的な取組に繋げることを目的としており、経営者、後継者、その他事業展開に係る決定権のある方が望まれます。

カリキュラム  
概要  
(予定)

第1回  
11/5(金)

オープニング・  
マインドセット

○基調講演  
○トークセッション

第2回  
11/19(金)

次の一手に  
向けた  
成功事例と  
アイデア創出法

第3回  
12/2(木)

マーケティング  
戦略構築と  
実践

第4回  
12/16(木)

次の一手の  
実行に向けた  
事業戦略・  
事業計画策定

第5回  
12/24(金)

デモデイ

事業プレゼン  
発表会

事業化  
支援  
(3件程度)

1月~2月  
(予定)

※事業プレゼン発表の結果、選定された3件程度については、更に、専門家による事業化に向けた具体的な助言等を受けることができます。

第1回 2021年11月5日(金) 14:00~17:00

会場 産業交流スペース Megriba(メグリバ)

基調講義

事例から学ぶイノベーション創出と  
事業化の勘どころ

基調講義 講師 坂井貴行氏

神戸大学 バリュースクール 教授 神戸大学 産官学連携本部 副本部長



京都市生まれ。三菱自動車工業株式会社、立命館大学、関西TLO株式会社・取締役、コーネル大学TLO客員研究員、徳島大学・教授、兼株式会社テクノネットワーク四国・代表取締役社長を経て、2016年4月より現職。専門分野は科学技術の商業化、技術移転。主な実績として、関西TLO(株)(京都大学・九州大学を担当)、(株)テクノネットワーク四国(四国TLO:徳島大学などを担当)の経営改革を断行し、政府補助金に頼らない経営体質を構築。平成24年度科学技術振興機構(JST)イノベーション・コーディネーター賞を受賞。

トークセッション

創業60年での社長就任と、その後の  
成長拡大期に向けたものづくりへの挑戦

トークセッションゲスト 佐々木智一氏  
佐々木化学薬品株式会社 代表取締役



同志社大学を卒業後、化学系専門商社に入社。父で社長の清司氏の体調不良を理由に、2000年に佐々木化学薬品に入社。経営企画室の室長を経て、2006年に四代目代表取締役社長に就任。同社は1946年の創業以来、一貫して金属表面処理薬品の開発・製造・販売を行う。工業薬品や試薬などを取り扱う商社機能と、オリジナル製品の研究・開発・製造を行うメーカー機能を併せ持つ。2020年には食中毒の原因となる細菌の有無を迅速に判定する検査システムを開発し、産官学のアライアンス戦略で、イノベーションの創出を目指している。(https://www.sasaki-c.co.jp)

主催：山口県 / 地方独立行政法人 山口県産業技術センター

# カリキュラム概要(予定) ※内容は変更となる場合がございます

|                                  | 第1回 11/5(金)                                                             | 第2回 11/19(金)                                                                           | 第3回 12/2(木)                                                                           | 第4回 12/16(木)                                                                         |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 会 場                              | 産業交流スペース<br>Megriba(メグリバ)                                               | KDDI 維新ホール貸会議室                                                                         |                                                                                       |                                                                                      |
| 1 限目<br>14:00～<br>15:00<br>(テーマ) | 基調講義<br><br>事例から学ぶ<br>イノベーション創出と<br>事業化の勘どころ                            | 次の一手に向けた成功<br>事例とアイデア創出法<br><br>コロナ禍における成功<br>事例一覧と解説、新たな<br>価値創造のためのフレーム<br>と必要なアクション | マーケティング<br>戦略構築と実践<br><br>上手い中小企業マーケ<br>ティング事例、マーケティ<br>ング俯瞰、具体的実行<br>施策一覧などを解説       | 次の一手の実行に向けた<br>事業戦略・事業計画策定<br><br>事業計画書の実例紹介、<br>要因や人材に関する<br>考え方、実物フォーマット<br>に沿った解説 |
| 講 師                              | 神戸大学 坂井教授                                                               | 有限責任監査法人トーマツ                                                                           |                                                                                       |                                                                                      |
|                                  | 休憩                                                                      |                                                                                        |                                                                                       |                                                                                      |
| 2 限目<br>15:20～<br>17:00<br>(テーマ) | 佐々木社長のゲスト講演<br>マーケティングと<br>イノベーション<br><br>坂井教授と<br>佐々木社長による<br>トークセッション | 社史再発見&<br>自社分析ワーク<br><br>自社のポテンシャルや<br>経営者自身の人生振り返り・<br>今後の方向性を考える<br>ワークショップ          | アイデアブラッシュ<br>アップワーク<br><br>今後新たな打ち手として<br>検討しているアイデアを<br>アウトプットし、磨きをかける<br>ワークショップを開催 | ビジネスモデル<br>構築ワーク<br><br>社内外を巻き込み<br>アイデアを具現化するための<br>事業計画作成<br>ワークショップを開催            |
|                                  |                                                                         | 講 師                                                                                    | 有限責任監査法人トーマツ                                                                          |                                                                                      |

デモデイ(事業プレゼン発表会)

12月24日(金)を予定

※事業プレゼン発表の結果、選定された3件程度については、更に、専門家による事業化に向けた具体的な助言等を受けることが出来ます。

申込方法

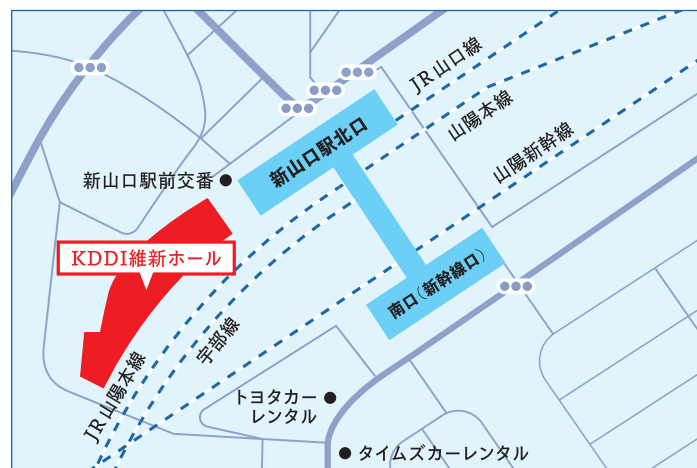
Web上のフォームに記入いただいております。申し込みください。

申し込みはこちらから ▶

<https://forms.office.com/r/6FhjLSCBh0>



|    |                                                                                      |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 会場 | 〈第1回〉産業交流スペース<br>Megriba(メグリバ) <a href="https://megriba.jp/">https://megriba.jp/</a> |
|    | 〒754-0041 山口県山口市小郡令和1丁目1番1号 KDDI 維新ホール1階                                             |
|    | 〈第2回〜〉KDDI 維新ホール 貸会議室                                                                |
| 締切 | ※感染症防止の観点から、マスクの着用、手指のアルコール消毒へのご協力をお願いします。                                           |
|    | 10月27日(水) ※ご受講頂ける方につきましては、10月29日(金)までに個別にご連絡をさせていただきます。                              |



- 定員を超える応募があった場合には抽選とさせていただきます。参加お申込み後にキャンセルされる場合は、必ず事務局までご連絡ください。
- 〈個人情報の取扱いについて〉参加者の個人情報は、主催者(山口県、山口県産業技術センター)、事務局(有限責任監査法人トーマツ)で、本講座並びに参加者へのサービスやイベントのご案内のみに利用します。それ以外の目的で使用することは致しません。
- デロイトトーマツグループ各社の個人情報保護の取り組みについては、[www.deloitte.com/jp/privacy](http://www.deloitte.com/jp/privacy) をご参照ください。今後、情報提供を停止されたい方は大変お手数ですが、講座終了後、事務局までご連絡ください。
- 本講座は、会場の空調・換気の徹底、ソーシャル・ディスタンスの確保等の必要な感染症対策を徹底した上、講師による会場での講座を行う予定ですが、自治体からの要請など状況次第ではオンラインでの開催となる可能性も御座います。

お問い合わせ

有限責任監査法人トーマツ 福岡事務所 担当: 相川/小野  
〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神 1-4-2 エルガーラ

E-mail  
[yamaguchi\\_rd@tohmatu.co.jp](mailto:yamaguchi_rd@tohmatu.co.jp)